

# WWW



**| SOCIAL MEDIA | ETHNOMARKETING | CROWDSOURCING |**



# Vorwort



Unser Bestreben ist es Ihnen Lösungen aus diversen Vermarktungsbereichen anzubieten um Ihr Unternehmen und Produkt bestmöglich auf dem Markt zu platzieren und somit Ihre Umsätze zu steigern.

- **Social Media | Crowdsourcing | Ethnomarketing | Suchmaschinenoptimierung | Event-Management** -

Die Kombination aus allen diesen Bereichen ist entscheidend für Erfolg oder Misserfolg um Sie zielgenau auf ihren jeweiligen Absatzmärkten zu etablieren.

Diese Komponenten sind jedoch ohne **Social Media Strategien** mittel- und längerfristig nicht ausreichend. **Social Media Marketing** soll die Bindung zwischen Kunde & Produkt/Unternehmen analysieren und bei Bedarf durch neue Vermarktungsstrategien diese Beziehungen stärken und den Kunden auch längerfristig an Ihr Produkt/Unternehmen binden.

Soziale Medien sind im Medienalltag aller angekommen. Unternehmen konkurrieren immer stärker um die knappe Ressource Aufmerksamkeit.

Wir helfen Ihnen die Herausforderung zu bewältigen und in Sozialen Medien sichtbar zu werden.

Lassen Sie sich von uns beraten um Ihr Unternehmen für das Potenzial der Sozialen Medien zu sensibilisieren.

SmartSocial bietet "Clever-Lösungen" um mit Hilfe Sozialer Medien nachhaltige Beziehungen mit Kunden aufzubauen und wirtschaftlich nutzbar zu machen.



[info@smartsocial.de](mailto:info@smartsocial.de) | [www.smartsocial.de](http://www.smartsocial.de)



| Facebook | Twitter | YouTube | StudiVZ | Blogger | LinkedIn | Google Buzz | Qype | Logindex24 | MySpace | Flickr | Google | Xing | Wer-Kennt-Wen |



## Fakten zu Deutschland's bekanntesten „Vermarktungsplattformen“

Die eigene Online-Vermarktung vieler Unternehmen hat sich in den letzten Jahren im Vergleich zum Web 2.0 nicht weiterentwickelt.

Die Unternehmen sind heute mit Zielgruppen konfrontiert, die einen sehr spezifischen Informationsbedarf haben und diesen hauptsächlich durch neue Informationsquellen decken. Viele Unternehmen sind sich der wirtschaftlichen Bedeutung von Social Media & anderen Plattformen nicht richtig bewusst.

In der Werbewirtschaft sind neue Wachstumsmärkte entstanden, die die Vermarktung über das Internet unverzichtbar machen um Botschaften mit Zielgruppen zu kommunizieren und zu etablieren.



 **SmartSocial**  
THE BRANDFACTORY

[info@smartsocial.de](mailto:info@smartsocial.de) | [www.smartsocial.de](http://www.smartsocial.de)

# Die Top 4 in Deutschland

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) | [www.youtube.com](http://www.youtube.com) | [www.twitter.com](http://www.twitter.com) | [www.xing.com](http://www.xing.com)



# Die Top 4 in Deutschland

**FACEBOOK** | [www.facebook.com](http://www.facebook.com)



**Facebook** ist das größte soziale Netzwerk der Welt. Stars und Unternehmen informieren Ihre "Fans" auf sehr Authentische Weise über Neuigkeiten.

Desweiteren sorgen Applikationen wie FarmVille und weitere eine hohe Aufmerksamkeit beim Nutzer.

Facebook hat bei der Vermarktung sowohl im **B2B** (*Business to Business*) als auch im **B2C** (*Business to Customer*) Bereich enorm zugelegt.

Für Unternehmen wird **Facebook** in absehbarer Zeit von entscheidender Bedeutung sein.

Dementsprechend sollten Sie vorbereitet sein und die Marketing-Möglichkeiten von Facebook schnell erkennen.

## Key-Facts

- Über 500 Millionen aktive Nutzer
- Hohe Reichweite
- Kostengünstige Vermarktungsmöglichkeiten
- Repräsentative Profile
- Geeignet für Virales-Marketing
- Direkte Kundenbindung



# Die Top 4 in Deutschland

TWITTER | [www.twitter.com](http://www.twitter.com)



**Twitter** ist ein Micro-Blogging-Dienst mit dem man einzelne Kurznachrichten innerhalb kürzester Zeit um die ganze Welt senden kann, die von Tausenden Menschen nahezu gleichzeitig an allen Orten empfangen werden. Wenn irgendwo auf der Welt etwas Wichtiges geschieht, die Nutzer von **Twitter** wissen es immer als Erste. **Twitter** ist ein schnelles Informationsmedium ersten Ranges, was hervorragend für die Verbreitung und Bekanntmachung von Tagesaktuellen News dient.

Twitter ist eignet sich hervorragend für Produkt- und Informationsveröffentlichungen.

## Key-Facts

- Aktualität
- Branding
- Virale-Marketingeffekte durch Re-Tweets
- Marktforschung durch Beobachtung des Marktes
- Flächendeckende Informationsbeschaffung
- Direkte Kundenbindung & Traffic



# Die Top 4 in Deutschland

YouTube | [www.youtube.com](http://www.youtube.com)



**YouTube** hat eine hohe Attraktivität, die sich auch in den stetig wachsenden Nutzerzahlen ausdrückt. Virales Marketing auf **YouTube** ist ein sehr origineller Weg um mit kurzen Werbefilmen Botschaften zu Verbreiten und zu etablieren.

Das hat einen positiven Effekt auf die Marke, solange man es professionell und zielgerecht vorbereitet. Produkte, die Erklärungen erfordern – und davon gibt es im Werbeartikelmarkt viele –, ist das Medium Film geradezu prädestiniert.

„Bei etlichen Produkten sagt ein Kurzfilm-Clip mehr als tausend Worte.“

## Key-Facts

- **Führende Video-Community**
- **Erreichen auch von schwierigeren Zielgruppen**
- **Schnelle Verbreitung (Viral)**
- **Branding durch eigenen YouTube-Kanal**
- **Direktes Feedback**
- **Optimal für Werbekampagnen**



# Die Top 4 in Deutschland

Xing | [www.xing.com](http://www.xing.com)



**XING** ist das größte deutsche Business-Netzwerk. Im Grunde ist es anderen Netzwerken ähnlich, allerdings zielgerichtet für Unternehmen, Freiberufler und Angestellte.

Vor allem berufliche Themen und Kontakte werden in Gruppen auf **Xing** ausgetauscht.

Ebenso besteht die Möglichkeit an Networking-Events – Online oder Offline-Treffe – teilzunehmen, bei denen man sehr gute Kontakte knüpfen kann.

Ebenfalls können Firmen ihr Personal Marketing & Recruiting über **Xing** erweitern und umsetzen.

**Weltweit operierendes Business-Netzwerk.**

## Key-Facts

- Networking
- Marketing & Recruiting
- Professionelle Darstellung
- Seriös
- Werbepattform
- Kostengünstig





Soziale Medien stützen sich auf online-basierte Kommunikationskanäle und Anwendungen.

Das Internet ist in den letzten Jahren immer mehr zu einem interaktiven Medium - dem Web 2.0 - geworden.

Es gibt Unmengen von Plattformen, die diverse Social Media Marketing Leistungen anbieten.

Für Anfänger erweisen sich die relativ geringen Eintrittsbarrieren oft als Stolperfalle. Bei professioneller Betreuung und der richtigen Strategie bieten diese Netzwerke Unternehmen Möglichkeiten, auf zielgerichtete Art und Weise mit Partnern und Kunden in Dialog zu treten, um Ihre Vermarktung von traditionellen Medien Richtung „neue“ Medien zu lenken. Über Netzwerke können sie von Ihren Kunden nützliche Feedbacks einholen und somit ihre Produkte sukzessive verbessern.



**Der Schritt hin zum Social-Web steigert den Bekanntheitsgrad und kurbelt somit auch Ihren Umsatz an.**







**Crowdsourcing** ist die Miteinbeziehung einer Gruppe von Internetusern in die Strukturen und Entwicklungen eines Unternehmens.

Dies geschieht jedoch nicht auf der Webseite des jeweiligen Unternehmens, sondern auf sehr stark frequentierten SocialMedia-Plattformen und Netzwerken, wie Facebook, Youtube, Twitter etc. . . .

Durch unsere Analyse-Tools, Strategien und Kontakte zu Inhabern von Community-Seiten können wir ein genaues Bild über das Image Ihres Unternehmens, bzw. die Mängel Ihrer Produkte, erstellen.

Sie haben somit ein sehr genaues Bild Ihrer Konsumenten/Nutzer und können deren Ideen und Vorschläge nutzen um ihre Produkte gegebenenfalls nachzubessern, bzw. neue umsetzen.





Ein Fünftel der deutschen Bevölkerung, rund 15 Millionen Menschen, hat einen Migrationshintergrund.

### Tendenz steigend

Fast drei Mio. Einwohner türkischer Abstammung haben eine Kaufkraft von etwa 18 Mrd. Euro. Migranten sind nicht nur besonders aktiv im Internet, sondern sind gleichermaßen mit ihren Heimatmedien verbunden.

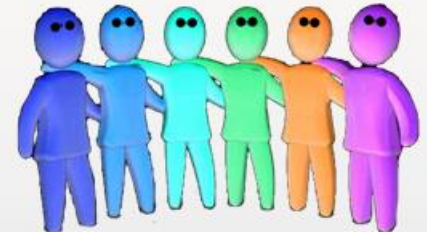
Dies gilt für eigene Hörfunksender, Zeitungen und auch TV-Kanäle. Zusätzliche Sparten in allen Bereichen wurden in den letzten Jahren von ihren Herkunftsländern erschaffen, mit denen zum Beispiel türkische Unternehmen in Deutschland mit ihren Landsleuten und Konsumenten kommunizieren können.

Man erreicht türkischstämmige Konsumenten in Deutschland nicht über RTL, Pro7, Sat1, usw. Die meisten in Deutschland lebenden Türken bleiben Ihren Heimatsendern treu und verfolgen ihre Sendungen und Serien.

Diesen Verbrauchern sollten die Marketing-Strategen der Unternehmen nun das Gefühl vermitteln:

**"Wir kümmern uns um Euch, wir verstehen Euch, bei uns könnt Ihr einkaufen."**

Die Sprache ist bei Migranten entscheidend. Sie ist der Zugang zum Kunden. Der Kunde muss merken, dass Sie als Unternehmen auf ihn zu gehen und ihn ernst nehmen.





Viele Webseiten-Betreiber machen den großen Fehler Ihre Webseite rein auf das Design und die Gestaltung abzustimmen. **Das Resultat daraus:** Ihre Webseite wird kaum besucht und Sie tauchen nicht in den vorderen Rängen der Suchmaschinen auf!

Mit Hilfe von SEO können sie Ihre Sichtbarkeit und Ihre Relevanz im Internet um ein vielfaches steigern. Das heißt durch die Optimierung Ihrer Homepage können Ihre Kunden Sie viel leichter im Internet finden, auch Suchmaschinen wie Google, Yahoo oder Bing werden sie viel schneller Indexieren und Ihnen so zu mehr Traffic verhelfen. Traffic bedeutet Kundschaft. Ohne Kundschaft kein Umsatz; also kein Profit.

Heutzutage ist es für jeden Geschäftsinhaber unumgänglich seine Homepage für die Suchmaschine zu optimieren um sich von der Konkurrenz loszulösen. Auch Ihre Konkurrenz lässt sich mit unseren Tools analysieren. Somit lassen sich Ihre Kampagnen und Maßnahmen genauer abstimmen.

## Techniken

- Webseiten Analyse
- Webseiten Optimierung(On und Off-Page Analyse)
- Link Analyse
- Keyword Analyse
- Konkurrenz Analyse



**WWW**

